O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND DAVLAT VETERINARIYA MEDITSINASI, CHORVACHILIK VA BIOTEXNOLOGIYALAR UNIVERSITETI

“TASDIQLAYMAN”
Iqtisodiyot fakulteti dekani v.b.
_____ U.Eshmurodov
2026-yil “26” 06

INNOVATSION IQTISODIYOT FANINIG O‘QUV DASTURI

(masofaviy ta’lim shakli)

Bilim sohasi:	400000	– Biznes, boshqaruv va huquq
Ta’lim sohasi:	410000	– Biznes va boshqaruv
Ta’lim yo‘nalishi:	60410200	– Buxgalteriya hisobi

Samarqand – 2026

Mazkur o'quv dasturi Iqtisodiyot fakulteti Kengashining 2026-yil 26.06 11 -sonli yig'ilish bayoni bilan ma'qullangan.

Mazkur o'quv dasturi Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universitetining "Iqtisodiyot va menejment" kafedrasi tomonidan taqdim etilgan (kafedraning 2026-yil 24.06 11 -sonli yig'ilish bayoni).

Tuzuvchilar:

B.X.Azizkulov – i.f.f.d., dotsent, Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universitetining "Iqtisodiyot va menejment" kafedrasi dotsenti.

Z.N.Ishniyozov – Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universitetining "Iqtisodiyot va menejment" kafedrasi assistenti.

Taqrizchilar:

Q.J.Mirzayev – i.f.d., professor, Samarqand iqtisodiyot va servis institutining "Raqamli iqtisodiyot" kafedrasi mudiri.

J.R.O`roqov – i.f.n., dotsent, Samarqand viloyati hokimining maslahatchisi

	2021. 256 bet.
8.	Gurtov, V., Parikova N. Cyclicity in the dynamics of the number of unemployed citizens / V. Gurtov, N. Parikova // Man and labor. - 2010. - No. 6. - P.34-38.
	Axborot manbaalari
9	https://uza.uz/oz/posts/o-zbekistonrespublikasi-prezidenti-shavkatmirziyoyev-ning-o-22-12-2018
10	https://www.bc.edu/content/dam/bc1/schools/mcas/economics/pdf/syllabi/ECON3365Laramie.pdf
11	https://economics.uwo.ca/undergraduate/undergraduate_docs/fall2017_docs/2288F001COSep17.pdf
12	https://harris.uchicago.edu/sites/default/files/2024-12/PPHA%-2037040_ Economic%20Growth%20and%20Development%20Theory%20and%20Policy
13	www.economyjournal.uz

1.	Fan ma'lumotlari						
Fan/modul kodi II2405		**O'quv yili** 2026-2027	**Semestr** 4			**ECTS – Kreditlar** 5	
Fan/modul turi Majburiy		**Ta'lim tili** O'zbek	**O'quv rejadagi tartib raqami** 60410100 – 2.01			**Haftadagi dars soatlari** 4	
Fanning nomi Innovatsion iqtisodiyot		**Jami yuklama (soat)**	**Auditoriya mashg'ulotlari jami – 60 soat, shundan:**			**Mustaqil ta'lim (soat)**	**Kurs ishi**
			Ma'ruza	**Amaliy**	**Lab-ya**		
		150	30	30	-	90	-

2.	Fanning mazmuni
	Fanni maqsadi – talabalarga innovatsion jarayonlarning nazariy asoslarini, bozor iqtisodiyotining innovatsion rivojlanish konsepsiyasining xususiyatlari, O'zbekiston va boshqa davlatlarning innovatsion tizimi va shu sohaga tegishli bo'lgan me'yoriy hujjatlar, jumladan korxonada innovatsiya strategiyasini shakllantirish, kichik biznes sohasida innovatsiyalarni moliyalashtirish, innovatsion faoliyat sohasidagi respublika, tarmoq va hududiy davlat dasturlari, innovatsion menejment va texnologiyalar transferi, axborot kommunikatsiya va innovatsion texnologiyalarga mos bilim, ko'nikma va malaka shakllantirishdan iborat. Fanning vazifasi – nazariy bilimlar, amaliy ko'nikmalar, talabalarga innovatsion iqtisodiyotning nazariy asoslarini, innovatsion iqtisodiyotdagi asosiy fundamental tushuncha va kategoriyalarni, innovatsion faoliyat qonunchilik asoslari va tamoyillarni o'rgatish hamda amaliyotda ularni qo'llash ko'nikmalarini shakllantirish aniqlash bo'yicha nazariy-amaliy bilimlarni uzviylik va uzluksizlikda o'rgatishdan iborat.
3.	**Fanni o'zlashtirish uchun zarur boshlang'ich bilimlar**
1.	(ITT1105) Iqtisodiy ta'limotlar tarixi
2	(IQN1211210) Iqtisodiyot nazariyasi 1,2
3	IAKTT1105 Iqtisodiyotda axborot kommunikatsion texnologiyalar va tizimlar
4	(IQS1305) Iqtisodiy siyosat
4.	**Ta`lim natijalari (TN)**
	Kasbiy kompetensiyalar:
TN1	Innovatsion iqtisodiyotning nazariy asoslarini, mazmuni, mohiyati va rivojlanish bosqichlari haqida umumiy tushunchaga ega bo'lishlari kerak;
TN2	Zamonaviy iqtisodiy o'sishda ilm-fan, texnologiya va innovatsiyalarning asosiy rolini anglash, innovatsion faoliyat, texnologik yangilanish, startaplar,

	ITTKI jarayonlari va ularni iqtisodiyotga joriy etish usullarini bilishlari lozim;
TN3	Xalqaro tajriba va milliy innovatsion rivojlanish strategiyalari bilan tanishadi hamda innovatsion loyihalarni yaratish va baholash bo'yicha boshlang'ich bilimga ega bo'lishlari kerak;
TN4	Innovatsion iqtisodiyotdagi asosiy fundamental tushuncha va kategoriyalarni, innovatsion faoliyat qonunchilik asoslari va tamoyillarni o'rgatish hamda amaliyotda ularni qo'llash ko'nikmalarini shakllantirish haqida tahlil qilishni bilishi kerak;
TN5	Innovatsion mexanizm elementlarini, innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solish prinsiplari muxokama qilish darajasini aniqlay oladi;
TN6	Ilmiy texnik ishlanmalarini tijoratlashtirish, innovatsion rivojlantirish strategiyalarni o'rganish ahamiyatini farqlay oladi;
	Ko'nikmalar:
TN7	Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va litsenziyalash, patentlar va ularning ahamiyatini tavsiflashni tahlil qilishni biladi.
TN8	Innovatsion faoliyat rivojlanishida axborot komminikatsion texnologiyalarning o'rni va ulardan foydalanish texnologiyasini biladi.
TN9	Innovatsion loyihalar va ularni baholash haqida tahlil qilishni biladi.
TN10	Intellektual kapital va intellektual mulkni tijoratlashtirish mohiyati va amalga oshirish bosqichlarini biladi.

5.	**Fan mazmuni va mashg'ulotlar shakli:**	**Soat**
	Ma'ruza (M)	**30**
M1	**Kirish. Innovatsion iqtisodiyot tushunchasining mazmuni va mohiyati.** *Innovatsiya va innovatsion faoliyat tushunchasi. Bozor iqtisodiyotining innovatsion rivojlanish konsepsiyasining xususiyatlari, asosiy yo'nalishlari va amalga oshirish bosqichlari. Innovatsion faoliyatning me'yoriy-huquqiy asoslari. [1,2,5,9]*	2
M2	**Innovatsiya jarayonlarining asosiy bosqichlari va iqtisodiy o'sish.** *Innovatsion jarayonning mazmun-mohiyati. Innovatsion rivojlantirishning institutsional va tashkiliy asoslari. Innovatsiya strategiyasining mohiyati. Innovatsiya, tarqalish va o'sish, ixtironing ijtimoiy qiymati innovatsiyalarning firmalar va hududlarga tarqalishi. [1,2,5,9]*	2
M3	**Innovatsion siyosat va faoliyatni davlat tomonidan tartibga solinishi.** *Innovatsion siyosatining xususiyatlari, asosiy yo'nalishlari va amalga oshirish bosqichlari. Innovatsion faoliyatning me'yoriy-huquqiy asoslari. Korxonalarda innovatsiya strategiyasini shakllantirish.*	2

➢ barcha amaliy ko'nikma va malakalarni o'zlashtirishga harakat qilgan bo'lsa.
d) 3 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim: ➢ fan haqida umumiy tushunchaga ega bo'lsa; ➢ fandagi mavzularni tor doirada yoritib, bayon qilishda ayrim chalkashliklarga yo'l qo'yilsa; ➢ fan bo'yicha mustaqil topshiriqlarni to'liq bajargan bo'lsa; ➢ bayon qilish ravon bo'lmasa; ➢ fan bo'yicha savollarga mujmal va chalkash javoblar olinsa; ➢ fan bo'yicha matn puxta shakllantirilmagan bo'lsa.
e) quyidagi hollarda talabaning bilim darajasi qoniqarsiz 2 baxo bilan baholanishi mumkin: ➢ fan bo'yicha mashg'ulotlarga tayorgarlik ko'rilmagan bo'lsa; ➢ fan bo'yicha mashg'ulotlarga doir hech qanday tasavvurga ega bo'lmasa; ➢ fan bo'yicha mustaqil topshiriqlarni to'liq bajarmagan bo'lsa; ➢ fan bo'yicha matnlarni boshqalardan ko'chirib olganligi sezilib tursa; ➢ fan bo'yicha matnda jiddiy xato va chalkashliklarga yo'l qo'yilgan bo'lsa; ➢ fanga doir berilgan savollarga javob olinmasa; ➢ fanni bilmasa.

10.	**Foydalanilgan adabiyotlar**
	Asosiy adabiyotlar
1.	B.S.Umarov, R.Najimadinov. Innovatsion iqtisodiyot. (O'quv qo'llanma) – T.: «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi», 2022 – 328 bet.
2.	A.Taniyev. "Innovatsion iqtisodiyot". Darsik. – Samarqand: SamDU nashri, 2020 y.– 460 bet.
3.	A.A. Mamatov, T.T. Jo„rayev, Erkayev A.N. Innovasion iqtisodiyot. (O'quv qo'llanma) –T.: 2019, 456 bet.
	Qo'shimcha adabiyotlar
4.	Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi. Toshkent, "O'zbekiston" nashriyoti, 2022. – 416 bet.
5.	Bryan, Kevin and Heidi Williams (forthcoming) (2021): Innovation: Market failures and public policies*96 page.
6.	Y.E.Aliev. Innovatsion iqtisodiyot. O'quv qo'llanma. - Toshkent: Iqtisodiyot, 2019- yil, 236 bet.
7.	G.N.Maxmudova. Innovatsion iqtisodiyot. O'quv qo'llanma. –T.: "Universitet",

7.	Ta'lim texnologiyalar va metodlari

- ma'ruzalar;
- amaliy ishlarni bajarish va xulosalash;
- interfaol keys-stadilar;
- blits-so'rov;
- guruhlarda ishlash;
- taqdimotlarni qilish;
- jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar.

8.	Talabalar tomonidan kridetlarni olish uchun talablar

Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va nazorat uchun berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ishni topshirish.

9.	Talabalar bilimini baholash mezoni

a) 5 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fanning mohiyati va mazmunini to'liq yorita olsa;
- fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiylik va mantiqiylik saqlanib, ilmiy xatolik va chalkashliklarga yo'l qo'ymasa;
- fan bo'yicha mavzu materiallarining nazariy yoki amaliy ahamiyati haqida aniq tasavvurga ega bo'lsa;
- fan doirasida mustaqil erkin fikrlash qobiliyatini namoyon eta olsa;
- berilgan savollarga aniq va lo'nda javob bera olsa;
- konspektga puxta tayyorlangan bo'lsa;
- mustaqil topshiriqlarni to'liq va aniq bajargan bo'lsa;
- barcha amaliy ko'nikma va malakalarni o'zlashtirgan bo'lsa;
- nazariy bilimlarni turli vaziyatda qo'llay olish;
- tizimli yondashish, uzviylikka amal qilish.

b) 4 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fanning mohiyati va mazmunini tushungan, fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiy va mantiqiy chalkashliklarga yo'l qo'ymasa;
- fanning mazmunini amaliy ahamiyatini tushingan bo'lsa;
- fan bo'yicha berilgan vazifa va topshiriqlarni o'quv dasturi doirisida bajarsa;
- fan bo'yicha berilgan savollarga to'g'ri javob bera olsa;
- fan bo'yicha konspektini puxta shakllantirgan bo'lsa;
- fan bo'yicha mustaqil topshiriqlarni to'liq bajargan bo'lsa;

	Innovatsiya siyosati ichki va tashqi innovatsiya resurslarini jalb qilish, joylashtirish va ulardan samarali foydalanish usullari. [1,2,5,8]	
M4	**Milliy innovatsiya tizimida innovatsion tadbirkorlik va xalqaro taqqoslashlar.** *Kichik biznes sohasida innovatsiyalarni moliyalashtirish asoslari. Innovatsion tadbirkorlikni mamlakat innovatsiya faoliyatini rivojlantirishdagi o'rni va ahamiyati. Bozorga asoslangan innovatsion siyosat va xalqaro taqqoslashlar. [1,3,5,9]*	2
M5	**Innovatsiyalarni tijoratlashtirish va texnologiyalar transferi.** *Ilmiy tadqiqot natijalarini tijoratlashtirish asoslari. Ilmiy ishlanmalar va tijoratlashtirish obyektlari, innovatsion ishlanmalar, davlat ilmiy-texnik dasturlari. [1,4,7,10]*	2
M6	**Venchur kapital va venchur fondlar.** *Venchurli moliyalashtirish jarayoni zarurligi, tarkibi va xorij tajribasi. Innovatsion iqtisodiyotda investitsion loyihalarni moliyalashtirishda venchur kapitalning roli. Venchur korxonasini aksiyadorlik kapitaliga o'z investitsiyalarini uzoq muddatga, kelajakda yuqori daromad olish maqsadida kiritadigan investorlar. [2,4,7,12]*	2
M7	**Innovatsion infratuzilma, texnologik parklar va texnopolislar.** *Innovastsion infratuzilma shakllanish asoslari. Ilmiy-texnologik parklar va boshqa tashkiliy-huquqiy shakldagi parklar. Texnoparklarning faoliyati innovatsion korxonalarga, venchur kompaniyalar, ixtirochilar va yangi texnologiyalarni ishlab chiqayotgan olimlarga imtiyozli yordam ko'rsatish. [1,2,4,13]*	2
M8	**Ilmiy tadqiqot loyihalarini shakllantirish, moliyalashtirish va tartibga solish.** *Loyihaviy moliyalashtirish tushunchasi, xususiyatlari, mexanizmlari va turlari. Innovatsiyalarga qaratilgan investitsiyalar va ularning ahamiyati. Loyihalarni moliyalashtirish manbalari. [3,4,6,11]*	2
M9	**Innovatsion loyiha jamoasi: startapdan korporatsiyagacha.** *Innovatsion startap jamoaning ta'rifi, tarkibi va zarurligi. Jamoalarning turlari va kompaniyaning rivojlanish sharoitida jamoa dinamikasi. Innovatsion loyiha guruhini shakllantirish, rag'batlantirish va rivojlantirish tamoyillar. loyihada ishlaydigan jamoaning sifati, barchani umumiy ishga jalb qilish, boshqaruv qarorlarini qabul qilish, o'zgarishga moslashuvchanlik va boshqalar. [3,4,7,13]*	2
M10	***Innovatsion mahsulotlarni bozorga olib chiqish.*** *Innovatsion mahsulotlar (xizmatlar) va marketing bozorining xususiyatlari. Innovatsion mahsulotlar(xizmatlar) bozoridagi iste'molchilarning asosiy guruhlari. Innovatsion mahsulotlar (xizmatlar) bozorini tahlil qilish va bozoridagi*	2

	muvaffaqiyat omillari. Innovatsion bozorda joylashishning o'ziga xosligi va mahsulotlar(xizmatlar)ni bozorga chiqarish strategiyasi. [3,4,8,13]	
M11	**Innovatsion marketing va elektron tijorat.** *Innovatsion marketing tushunchasi va xususiyatlari. Innovatsiyalar diffuziyasi: mohiyati, bosqichlari, korxonalarning innovatsion rollari. Innovatsiyalar korxonalarning raqobatbardoshligi omili sifatida. Innovatsion marketingda samarali yetakchilikning usullari, yondashuvlari va dinamikasi. [4,7,8,13]*	2
M12	**Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda davlat-xususiy sherikch-ilik.** *Davlat-xususiy sherikligining mazmuni va mohiyati. Davlat-xususiy sherikligining mexanizmini samarali shakllantirishda davlat siyosati. Iqtisodiyotning turli sohalarida davlat-xususiy sherikligining amalga oshirilishi. [3,4,5,6,13]*	2
M13	**Davlatning innovatsion siyosati va intellektual mulk huquqlari.** *Davlat innovatsion siyosatini shakllanishi va uning asosiy yo'nalishlari. Innovatsion sohada davlat tomonidan tartibga solish usullari. Intellektual mulk huquqlari patentlar bo'yicha boshlang'ich jarayon. Patentga ariza berish jarayoni. Patentni tekshirish jarayoni. Intellektual mulk: nazariya. Intellektual mulk: dalil. [1,5,6,9]*	2
M14	**Innovatsion rivojlanishni moliyaviy qo'llab-quvvatlashni institutsional tuzilmasini takomillashtirish.** *Milliy iqtisodiyotni modernizatsiyasi va innovatsion rivojlantirish jarayonlarini moliyalash-tirishning institutsional tuzilmasini takomillashtirish. Innovatsion rivojlanishni davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlari va moliyaviy resurslarni jalb qilish mexanizmini takomillashtirish. [3,4,9,11]*	2
M15	**Iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishini moliyaviy qo'llab quvvatlashning jahon amaliyoti.** *Xorijiy mamlakatlarida innovatsion faoliyatni moliyaviy qo'llab-quvvatlash manbalari va usullari. Jahon iqtisodiyotida innovatsion rivojlanishini moliyaviy qo'llab-quvvatlash modellari. Innovatsion tizimni shakllantirish va rivojlantirish bo'yicha jahon tajribasini o'rganish hamda innovatsiyalarni moliyalashtirish va rag'batlantirishning progressiv vositalaridan foydalanish. [1,2,8,12]*	2
	Amaliy mashg'ulot (A)	**30**
A1	Innovatsion iqtisodiyot tushunchasining mazmuni va mohiyati	2
A2	Innovatsiya jarayonlari va uning asosiy bosqichlar	2
A3	Innovatsion siyosat va faoliyatni davlat tomonidan tartibga solinishi.	2
A4	Milliy innovatsiya tizimida innovatsion tadbirkorlik	2

A5	Innovatsiyalarni tijoratlashtirish va texnologiyalar transferi.	2
A6	Venchur kapital va venchur fondlar	2
A7	Innovatsion infratuzilma, texnologik parklar va texnopolislar	2
A8	Ilmiy tadqiqot loyihalarini shakllantirish va tartibga solish	2
A9	Innovatsion loyiha jamoasi: startapdan korporatsiyagacha	2
A10	Innovatsion mahsulotlarni bozorga olib chiqish	2
A11	Ilmiy – tadqiqot va tajriba konstruktorlik ishlari (ITTKI).	2
A12	Innovatsion marketing va elektron tijorat	2
A13	Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda davlat-xususiy sherikchilik	2
A14	Innovatsion rivojlanishni moliyaviy qo'llab-quvvatlashni institutsional tuzilmasini takomillashtirish	2
A15	Iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishini moliyaviy qo'llab quvvatlashning jahon amaliyoti.	2

6.	**Mustaqil ta'lim topshiriqlari***	**90**
1	Innovatsion iqtisodiyot tushunchasining mazmuni va mohiyati	6
2	Innovatsiya jarayonlari va uning asosiy bosqichlar	6
3	Innovatsion siyosat va faoliyatni davlat tomonidan tartibga solinishi.	6
4	Milliy innovatsiya tizimida innovatsion tadbirkorlik	6
5	Innovatsiyalarni tijoratlashtirish va texnologiyalar transferi.	6
6	Venchur kapital va venchur fondlar	6
7	Innovatsion infratuzilma, texnologik parklar va texnopolislar	6
8	Ilmiy tadqiqot loyihalarini shakllantirish va tartibga solish	6
9	Innovatsion loyiha jamoasi: startapdan korporatsiyagacha	6
10	Innovatsion mahsulotlarni bozorga olib chiqish	6
11	Ilmiy – tadqiqot va tajriba konstruktorlik ishlari (ITTKI).	6
12	Innovatsion marketing va elektron tijorat	6
13	Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda davlat-xususiy sherikchilik	6
14	Innovatsion rivojlanishni moliyaviy qo'llab-quvvatlashni institutsional tuzilmasini takomillashtirish	6
15	Iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishini moliyaviy qo'llab quvvatlashning jahon amaliyoti.	6

***Izoh:** Fan (modul) yuzasidan talabalar bajaradigan mustaqil ish topshiriqlari variativ tavsifga ega bo'lishi lozim. Mustaqil ish topshiriqlarining 1/3 qismi kichik guruhlarda hamkorlikda ishlash (kooperativlik)ga mo'ljallangan.*